

Profile จังหวัด : บุรีรัมย์

ชื่อ ผวจ. : นายปิยะ ปิจนนำ

ชื่อ พณจ. : นายสุทธิศักดิ์ พรหมบุตร

	จังหวัด	ประเทศไทย	
๑. GPP (ข้อมูลจังหวัดปี ๒๕๖๕)	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) = ๑๐๖,๐๐๐ ล้านบาท	-	
๒. ประชากร (ข้อมูล ณ ต.ค.๒๕๖๘)	จำนวน ๑,๕๖๑,๒๔๔ คน ชาย = ๗๗๒,๑๐๘ คน หญิง = ๗๘๙,๑๓๖ คน	POP = ๖๕,๘๓๗,๙๑๕ คน ชาย = ๓๒,๐๖๔,๓๐๔ คน หญิง = ๓๓,๗๗๓,๖๑๑ คน	
๓. รายได้เฉลี่ยต่อหัว (ปี ๒๕๖๕) (บาท/คน/ปี)	๘๘,๘๘๓ บาท	-	
๔. สัดส่วนรายได้ (ปี ๒๕๖๕)	ภาคเกษตรกรรม จำนวน ๒๖,๑๙๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๒๐,๒๖๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๑ ภาคบริการ จำนวน ๕๘,๕๙๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๗๓		
๕. วิสัยทัศน์จังหวัด	ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง		
๖. วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด	ประตู อีสานสู่สากล		
๗. สินค้าเกษตรสำคัญ	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
๗.๑ ข้าวหอมมะลิ	๒,๘๓๗,๐๙๕	๘๙๖,๓๘๘	๔,๐๗๕
๗.๒ มันสำปะหลัง	๒๖๐,๒๑๒	๙๖๔,๔๓๖	๓,๗๑๙
๗.๓ อ้อยโรงงาน	๒๖๙,๒๕๒	๒,๖๖๓,๕๓๒	๑๑,๕๓๒
๗.๔ ยางพารา	๓๐๓,๗๗๒	๖๗,๑๕๓	๒๓๒
๗.๕ ปาล์มน้ำมัน	๘๕๐๒	๑๓,๔๗๙	๑,๗๔๗
๘. ตลาดกลาง	ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ หจก. เอ็น.เอ็ม.ที ๑๙๙๙		
๙. ตลาดต้องชม	จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ๑. ตลาดต้องชม "ถมหมีด ถมมอ" Walking Street ๒. ตลาดต้องชม "เซาะกราว" Walking Street ๓. ตลาดของที่ระลึกพนมรุ้ง		
๑๐. Farm Outlet	Farm Outlet จำนวน ๑ แห่ง ณ ชุมชุมการเกษตรเมืองบุรีรัมย์		
๑๑. หมู่บ้านทำมาค้าขาย	-		
๑๒. ร้านอาหารหนูณิชย์	- คงอยู่จำนวน ๓๕ แห่ง		

<p>๑๓. ธงฟ้า (ข้อมูล ณ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>โครงการรณรงค์หาราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชน ร่วมกับพ.ส.ว. และโครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข วิถีใหม่ สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๙ ครั้ง ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ โรงเรียนบ้านปัญจคาม อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับท๊อปมาร์เก็ต (สาขาโรบินสันบุรีรัมย์) ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๓,๔๒๖ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๓๔๓ บาท <p>ครั้งที่ ๒ โรงเรียนอนุบาลโคกใหม่ อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับกรมการค้าภายใน ณ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๒,๓๕๐ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๓๑,๖๕๐ บาท <p>ครั้งที่ ๓ โรงแรมบ้านตะโก “วันครู ๒๕๐๑” อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับกรมการค้าภายใน ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ (ได้รับงบประมาณจากกรมการค้าภายใน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๘๔,๘๓๕ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๒๔,๗๓๔ บาท <p>ครั้งที่ ๔ โรงเรียนบ้านหนองยาง ตำบลลำไทรโยง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมสินค้าชุมชนในพื้นที่ร่วมจำหน่ายตามโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเข้มแข็ง ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพและสินค้าชุมชน ๘๕,๑๕๐ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๔๒,๐๓๕ บาท <p>ครั้งที่ ๕ โรงเรียนบ้านหนองกตะแบงสามัคคี ตำบลสัมป่อย อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมสินค้าชุมชนในพื้นที่ร่วมจำหน่ายตามโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเข้มแข็ง ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพและสินค้าชุมชน ๗๕,๗๕๐ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๖๕,๒๕๐ บาท <p>ครั้งที่ ๖ โรงเรียนบ้านหนองหัวควาย ตำบลชุมแสง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมสินค้าชุมชนในพื้นที่ร่วมจำหน่ายตามโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเข้มแข็ง ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพและสินค้าชุมชน ๗๖,๔๐๐ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๔๑,๑๙๐ บาท <p>ครั้งที่ ๗ โรงเรียนบ้านละหานทรายใหม่ ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมสินค้าชุมชนในพื้นที่ร่วมจำหน่ายตามโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเข้มแข็ง ณ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพและสินค้าชุมชน ๙๕,๗๕๘ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๒๕,๙๘๕ บาท
---	--

	<p>ครั้งที่ ๘ โรงเรียนวัดบ้านโคกเหล็ก ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมสินค้าชุมชนในพื้นที่ร่วมจำหน่ายตามโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเข้มแข็ง ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพและสินค้าชุมชน ๘๓,๕๕๓ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท <p>ครั้งที่ ๙ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนทรัพย์ทรายทอง ตำบลโคกมะม่วง อำเภอประคำ จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมสินค้าชุมชนในพื้นที่ร่วมจำหน่ายตามโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ฐานรากชุมชนเข้มแข็ง ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพและสินค้าชุมชน ๗๑,๙๔๓ บาท - สามารถลดค่าครองชีพได้ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท <p>กิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๘</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการในกิจกรรมฯ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ จำนวน ๓ วัน ณ บริเวณหน้าหอประชุมจังหวัดบุรีรัมย์ และบริเวณด้านหน้าสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยได้เชื่อมโยงกระจายผลไม้ออกสู่เกษตรกรจังหวัดตราดและเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน (หมอนทองน้ำแร่) จังหวัดบุรีรัมย์ รายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> (๑) เงาะ ปริมาณ ๒,๐๐๐ กิโลกรัม จำหน่ายกิโลกรัมละ ๒๕ บาท (ราคาตลาด กิโลกรัมละ ๓๐ บาท) รวมเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (๒) มังคุด ปริมาณ ๓,๐๐๐ กิโลกรัม จำหน่ายกิโลกรัมละ ๒๘ บาท (ราคาตลาด กิโลกรัมละ ๓๕ บาท) รวมเป็นเงิน ๘๖,๐๐๐ บาท (๓) ทุเรียนหมอนทอง ปริมาณ ๒,๔๑๔ กิโลกรัม จำหน่ายกิโลกรัมละ ๑๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๖๒,๑๐๐ บาท <p>ยอดจำหน่ายผลไม้ทั้ง ๓ ชนิด รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน ๕๑๘,๑๐๐ บาท</p>
๑๔. งบประมาณประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	- คงอยู่จำนวน ๔,๐๒๕ แห่ง
๑๕. สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร / เครื่องชั่งกลาง	๑๒ สถานี ๑ อำเภอ ๑ เครื่องชั่งกลาง จำนวน ๕ แห่ง ในอำเภอ
๑๖. เครื่องชั่งกลาง	-
๑๗. นิติบุคคล (ข้อมูล ตุลาคม ๒๕๖๘)	คงอยู่ ๕,๑๐๒ ราย ทุนจดทะเบียน ๒๖๗,๔๑๑.๘๖ ล้านบาท
๑๘. สินค้า OTOP สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้าย อาทิ ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมหางกระรอก และผ้าภูอัคนี - ข้าวอินทรีย์ - ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เช่น ขาหมู กุ้งจ่อม กลัวยทอดกรอบ
๑๙. สินค้าเกษตรอินทรีย์	- ข้าว ผัก และผลไม้
๒๐. สินค้า GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์)	<ul style="list-style-type: none"> - ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นถิ่นแดงบุรีรัมย์ - ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

<p>๒๑.สินค้า/ธุรกิจหลักหรือที่จังหวัดส่งเสริม</p>	<p>- โรงแรม/ที่พัก/ร้านอาหาร - สินค้าชุมชน</p>	
<p>๒๒. มูลค่าการค้าชายแดน (ข้อมูล ณ กรกฎาคม ๒๕๖๘) - สถิติการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จ.บุรีรัมย์ ณ ช่องสายตะกู ต.จันทบเพชร อ.บ้านกรวด (ฝั่งไทย) และ ช่องจูปโก๊ก อ.บันเตียอัมปิล จ.อุดรธานี (ฝั่งราชอาณาจักรกัมพูชา)</p> <p>***วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ คำสั่งกองทัพอากาศที่ ๒ เรื่อง ปิดจุดผ่านแดนตามแนวชายแดน ไทย-กัมพูชา และ สถานที่ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบ โดยมีมาตรการ ดังนี้</p> <p>๑. งดการผ่านเข้า - ออก ของยานพาหนะทุกประเภท</p> <p>๒. งดการเดินทางผ่านเข้า - ออก ของประชาชน การค้าขายทุกประเภท นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>๓. งดการเยี่ยมชมปราสาทตาเมือน และปราสาทตาตวาย ของนักท่องเที่ยว</p> <p>ทั้งนี้ เพื่อปกป้องอธิปไตย และบูรณาภาพแห่งดินแดนของประเทศไทย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนไทย มิให้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ในลักษณะเช่นนี้อีกต่อ และแสดงออกถึงความไม่เห็นด้วยในการใช้ทุนระเบิดสังหารบุคคล ซึ่งเป็นการละเมิดอธิปไตย และขัดต่ออนุสัญญาออกตาวา</p>	<p>มูลค่าการค้ารวม ๒๐,๗๕๐,๔๐๑ ล้านบาท (ระหว่างเดือน ม.ค.- มิ.ย. ๒๕๖๘)</p> <p>มูลค่าการค้าเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘</p> <p>- มูลค่าการส่งออก - ล้านบาท - มูลค่าการนำเข้า - ล้านบาท - ดุลการค้า - ล้านบาท</p> <p>- มูลค่าการค้ารวม - ล้านบาท</p>	<p>สินค้าส่งออกที่สำคัญ ๓ อันดับแรก</p> <p>๑. อาหารสด อาทิ เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อวัว</p> <p>๒. ผัก,ผลไม้</p> <p>๓. เสื้อผ้า,กีฬช้อฟ</p> <p>สินค้านำเข้าที่สำคัญ ๓ อันดับแรก</p> <p>๑. บุหรี่,เบียร์,สุรา</p> <p>๒. สัตว์ตามฤดูกาล อาทิ กบ เขียด อึ่ง</p> <p>๓. เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์</p>